

<目と液晶両方を守る、ブルーライトカットプロテクター>
『ブルテクター』
法人向けオーダーメイドサービス
2013年8月27日(火)17:00より受付開始!!



株式会社アユート(代表取締役社長 渡辺慎一、本社:東京都、以下アユート)は、パソコンのディスプレイをキズや汚れから保護するとともに、LED 液晶ディスプレイに含まれる「ブルーライト」をカットする液晶保護プロテクターのブランド、『ブルテクター』の法人向けオーダーメイドサービスを開始いたします。企業内で使用されている液晶モニターに合わせた任意のサイズに加工し納品させていただくサービスです。最少ロットは 300 台からで、ご注文の入金確認後、約 45 日でのお届けとなります。価格は一般価格よりも抑えた価格にてご購入いただけます。長時間パソコンの作業を必要とされる環境には最適なサービスとなっております。2013年8月27日(火)17:00~アユートHP内「ブルテクターオーダーメイド受付窓口(<http://www.aiuto-jp.co.jp/product/other/50/blcseries.php/>)」にて受付を開始いたします。

アユートは、今後も積極的にユーザーの声に耳を傾け、日本市場において多岐にわたる生活に役立つ製品ラインアップの拡充、および市場シェア獲得、IT 関連デバイス市場活性化のため、戦略的に製品投入を図ってまいります。

■サイズ目安参考価格

商品サイズ	寸法	税込見積価格
19 型	幅 : 435mm 高さ : 290mm	¥ 3,980
20-22 型	幅 : 490mm 高さ : 317mm	¥ 4,980
23-24 型	幅 : 535mm 高さ : 350mm	¥ 5,980
26-27 型	幅 : 640mm 高さ : 405mm	¥ 6,980
32 型	幅 : 741mm 高さ : 457mm	¥ 7,980

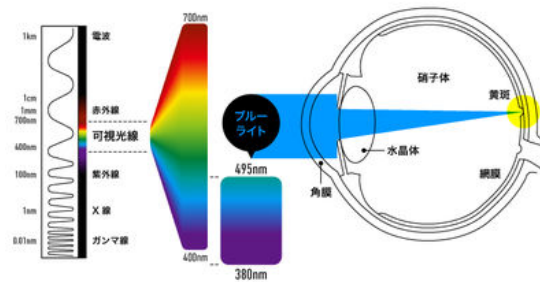
37 型	幅 : 863mm 高さ : 518mm	¥ 8,980
40 型	幅 : 930mm 高さ : 556mm	¥ 9,980
42 型	幅 : 976mm 高さ : 584mm	¥10,980
50 型	幅 : 1190mm 高さ : 725mm	¥12,980
52 型	幅 : 1200mm 高さ : 730mm	¥13,980

■ブルテクターの主な特長

- ・ブルーライト遮断率:約 50%
- ・透過率:80%
- ・UV カット率:99.9%
- ・反射率:0.3%

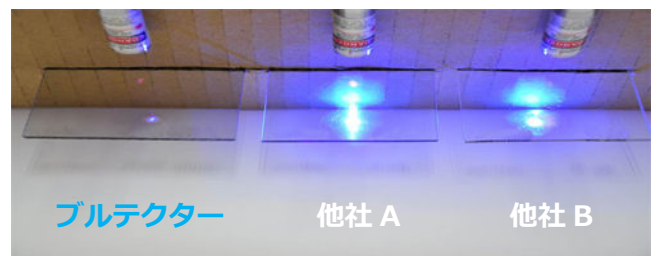
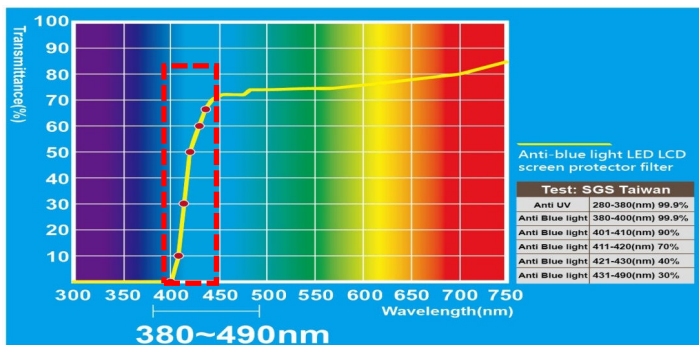


ブルテクター本体イメージ



ブルーライトは、眼の網膜に直接とどきます。

ブルーライトは可視光線の中で最もエネルギーが強く、眼の奥の網膜にまで到達してしまう青色光であり、眼精疲労やドライアイ、体内時計に悪影響を与える恐れがあるとされています。ブルテクターは、このブルーライトの特に波長の強い 380nm~410nm を 90%以上カットします。



他社製品との比較

- UVカット率: 280-380(nm) 99.9%
- ブルーライトカット率: 380-400(nm) 99.9% 401-410(nm) 90%
411-420(nm) 70% 421-430(nm) 40%
431-490(nm) 30% SGS台湾調べ
- 透過率:80% ■反射率:0.3%

ブルーライトのカット率のグラフ

■ブルテクターの強み

一般的に言われているような、ブルーライト遮断率 50%というのは、どの領域を指して 50%と言っているのか明確でなく、仮に平均で 50%遮断するということになると、当然ですがブルーライトが強い『380nm から 430nm』付近では遮断率は 50%以下になる可能性があります。ブルテクターは、人体に与える影響が最も強い短い波長の領域**特に 380nm から 430nm のブルーライトを遮断する**ことが他の製品と違う大きな強みです。全域遮断をしようとするれば、その色は限りなく黒に近くなり液晶に取り付け時に、画面が見えにくくなりますが、ブルテクターはブルーライトカット率と自然な透明率を実現し、違和感なくご使用いただけます。

販売受け付けはこちら
〈ブルテクターオーダーメイド窓口〉

<http://www.aiuto-jp.co.jp/product/other/50/blcseries.php/>

【株式会社アユート 会社概要】

会社名:株式会社アユート 所在地:東京都台東区浅草橋 5-20-8 GS タワー 9F 代表者:代表取締役社長 渡辺 慎一 事業内容:パソコン本体及び周辺機器の流通(卸売り)事業、コンピューター機器、周辺機器の製造・販売輸出入業および日本国内での iriver、Lyumo ブランドをはじめとするポータブルデバイスの企画、販売、マーケティング、ユーザーサポート。 設立:平成 8 年 5 月 資本金:7,000 万円。